

**แผนปรับปรุง(Improvement plan)**  
**การดำเนินงานขับเคลื่อนอันดับของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีตามวิธีของ**  
**Webometrics Ranking of World University**

ระยะเวลาดำเนินการ 1 มีนาคม-30 กันยายน 2560

ประจำปีงบประมาณ 2560

การจัดอันดับของ Webometrics จัดทำขึ้นเพื่อแสดงความตั้งใจของสถาบันการศึกษา ในการเผยแพร่ความรู้สู่เว็บ และเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงความรู้อย่างเปิดกว้าง (Open Access) ทั่วโลก อันดับ Webometrics จะบอกถึงปริมาณและคุณภาพของสิ่งตีพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ในเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษา

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ได้ส่งผลให้อันดับเว็บโอเมตริกซ์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีมีอันดับสูงขึ้น

**กลยุทธ์**

1. เว็บไซต์ปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุดในการค้นหาข้อมูลผ่านเสิร์ชเอนจิน
2. เร่งผลิต งานวิจัย งานวิชาการที่มีคุณภาพและเผยแพร่บนเว็บ
3. นโยบายมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนอันดับของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

**เป้าประสงค์** มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ

**ตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์ Webometrics วิธีการวัดในรอบ ปี 2017

1. PRESENCE (10%) วัดจำนวนเว็บเพจทั้งหมดบนเว็บไซต์ภายใต้โดเมนหลัก โดเมนย่อยทั้งหมดของสถาบัน รวมถึงจำนวนไฟล์เอกสารต่างๆ (ไฟล์ pdf จะดีที่สุด) วัดด้วย Google Search Engine

2. IMPACTหรือVisibility (50%) วัดจำนวนการมีลิงค์จากเว็บภายนอกลิงค์เข้ามาที่เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย จากผู้ให้บริการสองค่ายคือ ahrefsและ Majestic รวมกันแล้วหารด้วย 2

3. OPENNESS (10%) นับคะแนนจากบทความทางวิชาการที่มีการอ้างอิงจาก Google Scholar Citations

4. EXCELLENCE (30%) จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์และอ้างอิงจากฐานข้อมูลมาตรฐานระดับนานาชาติเช่น SCOPUS และISI นับย้อนหลัง 5 ปี ตั้งแต่ปี 2010 – 2014 สืบค้นได้จาก Scimago

**หมายเหตุ** 1.วิธีในการวัดมีการเปลี่ยนแปลงทุกรอบการตัดสินใจเพื่อให้เป็นเกณฑ์ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

2.การวัดในรอบ ปี 2017 งานวิจัย มีความสำคัญต่อตัวชี้วัด EXCELLENCE มีคะแนนเพิ่มขึ้น และตัวชี้วัด OPENNESS

เกณฑ์	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข ในรอบ 2/2017	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p><b>1.PRESENCE (10%)</b></p> <p>วัดจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมดบนเว็บไซต์ภายใต้โดเมนหลักและโดเมนย่อยทั้งหมดของสถาบัน รวมถึงจำนวนไฟล์เอกสารต่างๆ (ไฟล์ pdf จะดีที่สุด) วัดด้วย Google Search Engine</p>	<p>1.ปรับปรุงเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายใน</p> <p>1.1. เว็บไซต์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ให้อยู่ภายใต้ชื่อโดเมนเนม (Domain Name) คือ dru.ac.th</p> <p>1.2.กำหนดยูอาร์แอล (URL) เว็บไซต์ของหน่วยงานภายในใช้เป็นซับโดเมน (Sub Domain)ภายใต้ชื่อโดเมนเนมของมหาวิทยาลัย และให้เป็นชื่อหน่วยงาน</p> <p>1.3.เว็บไซต์เกิดขึ้นใหม่ ต้องใช้ซับโดเมน (Sub Domain)ภายใต้ชื่อโดเมนเนมของมหาวิทยาลัย</p> <p>1.4.ปรับหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายในให้ใช้งานง่าย น่าสนใจ และตอบรับพฤติกรรมการใช้งานยุคปัจจุบัน</p> <p>1.5. พัฒนาเว็บไซต์ภาษาอังกฤษรองรับภาษาสากล และต้องเผยแพร่เนื้อหาเฉพาะภาษาอังกฤษ<b>ไม่มี</b>ภาษาไทยปะปนยกเว้น icon, logo หรือ link ต่าง ๆ</p> <p>1.6.จัดทำMeta tag ทุกเว็บเพจ ทั้งในรูปสแตติกเพจ (Static Page) และไดนามิกเพจ (Dynamics Page)</p>	<p>ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ร้อยละ100</p>	<p>6 มีนาคม - 30 เมษายน 2560</p>	<p><b>1.คณะ/หน่วยงาน</b></p> <p><b>ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์</b></p> <p>2.ศูนย์คอมพิวเตอร์ทำหน้าที่ตรวจสอบโดยใช้ Google Analytics</p>	<p>1.ฝึกอบรมการทำเว็บให้ได้มาตรฐานSEO เมื่อ 27 มีนาคม 2560</p> <p>-ปรับหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายใน</p> <p>-ปรับเว็บเพจเดิมให้มี Meta tag</p> <p>-การปิดช่องโหว่โปรแกรมที่ใช้เขียนเว็บไซต์เพื่อป้องกันการHack ข้อมูล</p> <p>-การสร้างfan page บนเว็บไซต์มหาวิทยาลัย (ชื่อว่า PR-DRU)</p>
	<p>2. เพิ่มจำนวนไฟล์เอกสารต่างๆบนเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายในและดำเนินการให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>2.1.จัดทำเอกสารทุกชนิดในรูปเอกสารดิจิทัลไฟล์นามสกุล pdf doc หรือ docx ,ppt หรือ pptx (รูปของไฟล์ pdf ดีที่สุด) เผยแพร่บนเว็บไซต์</p>	<p>ร้อยละ100</p>	<p>1เม.ย.- 31ก.ค.2560</p>	<p><b>1.คณะ/หน่วยงาน</b></p> <p>2.งานประชาสัมพันธ์</p> <p>3.ศูนย์คอมพิวเตอร์</p>	<p>2.ประชุมพัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560</p> <p>-ระบบกลไกการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์มหาวิทยาลัย</p>

	2.2.ข่าวประชาสัมพันธ์ เผยแพร่บนเว็บไซต์ 2.3.กิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเผยแพร่บนเว็บไซต์ 2.4.จำนวนวิทยานิพนธ์ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ (โครงการบัณฑิตศึกษา) 2.5.จำนวนสารนิพนธ์ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ 2.6.จำนวนงานวิจัยที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ (สถาบันวิจัย)	1,000 ข่าว 1,000 กิจกรรม ร้อยละ 80 ของผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 80 ของนักศึกษา ร้อยละ100 ของงานวิจัยในปี2559			และหน่วยงานภายใน -โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำ ข่าว/กิจกรรมเผยแพร่บนเว็บไซต์ -template รูปแบบการประชาสัมพันธ์ -คลังข้อมูลการประชาสัมพันธ์ระดับคณะ/มหาวิทยาลัย -สร้างfan page บนเว็บไซต์
--	---	---	--	--	--

เกณฑ์	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข ในรอบ 2/2017	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>1.PRESENCE (10%)</b> วัดจำนวนเว็บเพจทั้งหมดบนเว็บไซต์ภายใต้โดเมนหลัก โดเมนย่อยทั้งหมดของสถาบัน รวมถึงจำนวนไฟล์เอกสารต่างๆ (ไฟล์ pdf จะดีที่สุด) วัดด้วย Google Search Engine	3. พัฒนาเว็บไซต์ประจำตัวอาจารย์ เพื่อ 1.เผยแพร่งานวิชาการ 2.สร้างกิจกรรมการเรียนการสอนกับนักศึกษา 3.เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสาร 3.1.เว็บไซต์ประจำตัวอาจารย์ที่อยู่บนเว็บไซต์ 3.2.จำนวน มคอ.ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ 3.3.จำนวนเอกสารการสอนเผยแพร่บนเว็บไซต์ 3.4.จำนวนเอกสารการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ ได้แก่ ความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรม/สัมมนา บทความวิชาการ บทความวิจัย งานวิจัย ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ 3.5.อาจารย์ใช้เมลล์กลาง dmail@dru.ac.th ในการติดต่อสื่อสารงานทางวิชาการ 3.6.นักศึกษามีเมลล์กลาง dmail@dru.ac.th ในการติดต่อสื่อสารงานทางวิชาการ	ร้อยละ100 1,200ไฟล์ 1,500ไฟล์ 1,700ไฟล์ ร้อยละ100 ร้อยละ80	1เม.ย.- 30 พ.ค.2560          1มิ.ย.-ต.ค. 2560	<b>1.คณะ/สาขาวิชา</b> <b>ดำเนินการพัฒนาเนื้อหา</b> (content) 2.ศูนย์คอมพิวเตอร์ 3.มหาวิทยาลัย กำหนดนโยบายเรื่องการให้อาจารย์มีเว็บไซต์ส่วนตัว	3.ประชุมพัฒนาเว็บไซต์ประจำตัวอาจารย์ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 -เลือกเครื่องมือพัฒนาเว็บไซต์ประจำตัวอาจารย์ คือ e-portfolio -กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ 1) อาจารย์ 1.1.จัดเตรียมสร้างเนื้อหาทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ส่วนตัว (เม.ย.2560) 1.2.เข้ารับการศึกษาฝึกอบรมนำเนื้อหาเข้า e-portfolio (พ.ค.2560) 1.3.การup load ข้อมูลทางวิชาการจะดำเนินการผ่าน e-portfolio(พ.ค.2560) 2) ศูนย์คอมพิวเตอร์ 2.1พัฒนา เครื่องมือให้ได้เต็มตามตัวชี้วัด (เม.ย.2560)

					<p>2.2.ฝึกอบรมการใช้ e-portfolio(พ.ศ.2560)</p> <p>2.3.จัดเตรียมอุปกรณ์ในการเก็บข้อมูล e-portfolio</p> <p>2.4.สร้างซิปโดเมนให้อาจารย์</p> <p>2.5.สร้างdmail .dru.ac.th ให้นักศึกษาทุกคนใช้</p> <p>2.6.เป็นศูนย์กลางดูแล e-portfolio</p> <p>3).มหาวิทยาลัย</p> <p>3.1กำหนดนโยบายให้อาจารย์มีเว็บไซต์ส่วนตัวและปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด</p> <p>3.2.ใช้ข้อมูลบน e-portfolio ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน</p>
เกณฑ์	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข ในรอบ 2/2017	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ

<p><b>2.IMPACTหรือ Visibility (50%)</b></p> <p>วัดจำนวนการมี ลิงค์จากเว็บ ภายนอกลิงค์ เข้ามาที่เว็บไซต์ ของ มหาวิทยาลัย จากผู้ให้บริการ สองค่ายคือ ahrefsและ Majestic รวมกันแล้วหาร ด้วย 2</p>	<p>1.กำจัด Dead Link ทุกหน้าที่มี (Dead Link คือ link ที่คลิกแล้วไม่ไป เป็นลิงค์ที่มีปัญหาหรือถูกยกเลิกไปแล้วหรือกำลังปรับปรุงอยู่ ทำให้ไม่สามารถ link ได้)</p> <p>2.ทุกเว็บต้องเป็น Responsive Web Design คือ การออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับขนาดหน้าจอของอุปกรณ์ทุกชนิด ตั้งแต่คอมพิวเตอร์ ไปจนถึง โทรศัพท์มือถือ Smart Phone และ Tablet ต่างๆ ที่มีมาตรฐานขนาดหน้าจอ ที่แตกต่างกัน เป็นการออกแบบครั้งเดียว สามารถนำไปใช้ได้กับทุกหน้าจอ</p> <p>3.ทุกหน้าของทุกเว็บต้องผ่านมาตรฐาน SEO</p> <p>4.การฝาก Link กับหน่วยงานต่างๆ ภายในประเทศ</p> <p>5.การฝากLink กับเว็บไซต์ทางวิชาการ เช่นวิชาการ.com</p> <p>6.การฝาก Link กับหน่วยงานต่างๆ ภายนอกประเทศ เช่น สถาบันการศึกษาที่ มหาวิทยาลัยทำ MOU ด้วย (งานวิเทศสัมพันธ์)</p>	<p>ร้อยละ100</p> <p>ร้อยละ100</p> <p>ร้อยละ100</p> <p>350 ลิงค์</p> <p>20 เว็บไซต์</p> <p>10 ลิงค์</p>	<p>1เม.ย.-พ.ค. 2560</p>	<p>1.คณะ/ หน่วยงาน ดำเนินการ</p> <p>2.ศูนย์ คอมพิวเตอร์</p>	<p>ศูนย์คอมพิวเตอร์</p> <p>ดำเนินการฝาก Link กับเว็บไซต์</p> <p>-วิชาการ.com</p> <p>-ครูบ้านนอก.com</p> <p>-Dekdee.com</p> <p>-Eduzones.com</p>
--	---	--	-------------------------	---	---

เกณฑ์	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข ในรอบ 2/2017	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>3.OPENNESS (10%)</b> นับคะแนนจากบทความทางวิชาการที่มีการอ้างอิงจาก Google Scholar Citations	1.จำนวนวารสารวิชาการออนไลน์ (คณะ/โครงการบัณฑิตศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานภายใน) 2.จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่สมัครสมาชิกของ Google Scholar และมี Account ของ Google scholar 3.จำนวนงานวิจัยที่นำเสนอทาง Google Scholar 4.จำนวนบทความวิชาการที่นำเสนอทาง Google Scholar 5.จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยทาง Google Scholar Citations และมีการอ้างอิง 6.การจัดหรือร่วมจัดการประชุมวิชาการและจัดทำ proceedings ขึ้นเผยแพร่ทางเว็บไซต์ 7.จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปนำเสนอตามสถาบันการศึกษาและมีการนำเผยแพร่ทางเว็บหรือฐานข้อมูลที่มีมาตรฐาน	6 วารสาร  ร้อยละ 30 ของอาจารย์และนักวิจัย  100 เรื่อง  150 เรื่อง  120 cite  2 เรื่อง  50 เรื่อง	1 เม.ย.-30 ก.ค.2560	คณะ/โครงการบัณฑิตศึกษา/สถาบันวิจัยฯ	1.อาจารย์หรือนักวิจัยประจำต้องมี Account ของ Google scholar 2.อาจารย์และนักวิจัยนำงานวิจัย/บทความทางวิชาการเผยแพร่ทาง Google Scholar 3.สถาบันวิจัยฯ ตรวจสอบคุณภาพของงานวิจัย/บทความทางวิชาการ 4.สถาบันวิจัยฯติดตามตรวจสอบตัวชี้วัด OPENNESS จาก Google Scholar Citations 5.ศูนย์คอมพิวเตอร์จัดทำคู่มือการใช้งาน Google Scholar (มี.ค. 2560) 6.สถาบันวิจัยฯร่วมกับศูนย์คอมพิวเตอร์ จัดอบรมการใช้ Google Scholar แก่อาจารย์และนักวิจัย (เม.ย. 2560)

เกณฑ์	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข ในรอบ 2/2017	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p><b>4.EXCELLENCE (30%)</b></p> <p>จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์และอ้างอิงจากฐานข้อมูลมาตรฐานระดับนานาชาติเช่น SCOPUS และ ISI นับย้อนหลัง 5 ปี ตั้งแต่ปี 2010 – 2014 สืบค้นได้จาก Scimago</p>	<p>1.บทความวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ บนฐานข้อมูล SCOPUS หรืองานศิลปะอื่นๆ ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (สามารถเลือกเอาจาก 10% ของ papers ที่ถูก cited มากที่สุด เลือกมาจากปี 2010-2014)</p> <p>2.ชื่อหรือเป็นสมาชิกใช้บริการฐานข้อมูล เช่น SCOPUS, IEEE เพื่อเป็นแหล่งค้นหาความรู้ของ อาจารย์และนักวิจัย และสามารถนำเสนอ ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพของมหาวิทยาลัยได้ด้วย</p>	<p>10 เรื่อง</p> <p>3 ฐานข้อมูล</p>	<p>1 เม.ย.-30 ก.ค.2560</p>	<p>สถาบันวิจัยฯ สำนักวิทยบริการฯ</p>	

